

Sistem Informasi Jasa Penjahit Gorden UKM Bilqis di Desa Sanrobone Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar

Dolly Indra^{a,1*}, Tasrif Hasanuddin^{a,2}, Erick Irawadi Alwi^{a,3}

^a Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Muslim Indonesia, Makassar, 90121, Indonesia

¹ dolly.indra@umi.ac.id; ² tasrif.hasanuddin@umi.ac.id; ³ erick.alwi@umi.ac.id

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Diterima : 15 Desember 2021 Direvisi : 16 Desember 2021 Diterbitkan : 31 Desember 2021	Fenomena menarik pada UKM Bilqis di Desa Sanrobone Kabupaten Takalar antara lain kualitas gorden berbahan <i>Cartier</i> , <i>Hoggard</i> , <i>Spanyol</i> , dan <i>Hawall</i> tergolong berkualitas baik, namun tidak didukung dengan promosi yang menarik, sumber daya manusia (pengrajin) pada UKM Bilqis masih mengandalkan pelanggan lama. Dari permasalahan tersebut maka menarik untuk dilakukannya perancangan sistem informasi penjualan gorden berbasis web pada UKM Bilqis Kecamatan Sanrobone, Takalar. Metode analisis yang dilakukan menggunakan analisis kualitatif berupa rancang bangun sistem informasi penjualan gorden pada UKM Bilqis. Sistem yang dibangun menggunakan 3 user yaitu (1) Admin, seorang admin melakukan input data kedalam sistem serta melakukan update jika terdapat penambahan data baru. Seorang admin memiliki hak akses yang luas; (2) <i>Customer</i> , adalah member dari sebuah sistem dimana member dapat melakukan pemesanan barang; (3) Pengunjung, adalah seorang user pada sebuah sistem dimana user tersebut memiliki hak akses yang terbatas hanya sekedar melihat barang, jika pengunjung ingin membeli barang pengunjung harus menjadi <i>customer</i> /member dengan cara melakukan registrasi. Dengan diterapkannya sistem tersebut sebagai media perdagangan <i>online</i> pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) maka diharapkan dapat membuka peluang UKM dalam memasok bahan baku; disamping itu UKM juga semakin mudah dalam bertransaksi dengan konsumen dengan lokasi yang jauh.
Kata Kunci: UKM Gorden Sistem Informasi Penjualan Website	
	This is an open access article under the CC-BY-SA license
	

I. Pendahuluan

Pengembangan masyarakat adalah kegiatan untuk memberdayakan individu dan sekelompok orang dengan menyediakan keterampilan yang dibutuhkan untuk menghasilkan perubahan di lingkungan mereka sendiri [1]. Pengembangan masyarakat dalam hal ini adalah Usaha Kecil dan Menengah (UKM).

Setiap UKM berusaha untuk meningkatkan kuantitas produksinya melalui manajemen pemasarannya dengan tujuan memaksimalkan keuntungan. Dalam era globalisasi saat ini teknologi yang digunakan semakin maju dengan cara memanfaatkan teknologi informasi atau *Information and Communication Technology* [2]. Teknologi informasi melahirkan internet yang menawarkan banyak manfaat bagi UKM untuk meningkatkan pemasaran produknya melalui web [3]. Dalam dunia bisnis teknologi yang digunakan adalah penjualan toko *online* yang sering disebut dengan *e-commerce* yang tidak asing lagi di mata masyarakat. *E-commerce* merupakan proses pembelian dan penjualan dari produk atau jasa yang melibatkan penjual dan pembeli, maupun individu atau instansi, melalui media internet [4][5].

Pengimplementasian web pada UKM memberikan manfaat yaitu wadah informasi tentang produk dan informasi tentang UKM tersebut [6]. Banyaknya manfaat penggunaan web dalam mengembangkan UKM merupakan salah satu faktor pendorong yang kuat bagi UKM untuk terus memanfaatkan Web dalam rangka mengembangkan usahanya, meningkatkan penjualan produk, melakukan komunikasi dengan konsumen, serta mengembangkan jaringan pasar yang lebih luas lagi.

Fenomena umum yang terjadi pada UKM Bilqis adalah minimnya promosi dan daerah pemasaran produk gorden yang diproduksi oleh UKM yang merupakan sentra di Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. UKM yang dijadikan mitra pada pengabdian masyarakat ini adalah UKM Bilqis. Kendala yang dihadapi UKM Bilqis saat ini yaitu kondisi pemasaran yang mendasak belum dimilikinya website dan katalog produk yang ditawarkan yang memuat produk-produk UKM. UKM Bilqis memiliki banyak item produk gorden berbahan *Cartier*,

Hawall, Spanyol, dan Hoggard. Katalog dibutuhkan dan digunakan sebagai media pameran dan promosi kerajinan terkait dengan kebutuhan pembeli (*buyer*) untuk melihat adanya varian produk, dan meningkatkan citra kreativitas UKM dalam mengolah produk. Meskipun semua hasil produksinya saat ini selalu terjual, namun sebenarnya produksi dan penjualannya masih bisa ditingkatkan secara optimal.

Penerapan teknologi informasi oleh Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan suatu hal yang menarik untuk diketahui. Teknologi informasi tersebut sebagai penggerak pembangunan yang memegang peranan penting dalam pertumbuhan berkelanjutan suatu organisasi bisnis. Peningkatan investasi di bidang teknologi informasi dan komunikasi mengubah cara melakukan bisnis karena menawarkan peluang sekaligus tantangan baru.

Dengan diterapkannya sistem tersebut sebagai media perdagangan *online* pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) maka diharapkan dapat membuka peluang UKM dalam memasok bahan baku, disamping itu UKM juga semakin mudah dalam bertransaksi dengan konsumen dengan lokasi yang jauh.

II. Metode Pelaksanaan

1. Analisis Masalah

Analisis masalah merupakan suatu bentuk menganalisa di dalam menguraikan informasi ke dalam bagian-bagian atau komponen-komponen dengan maksud mengidentifikasi, mengevaluasi setiap permasalahan-permasalahan yang timbul. Metode analisis meliputi :

- Analisis Data: Metode yang digunakan pada analisis data yaitu metode kualitatif berupa penganalisaan suatu data dan informasi yang bersifat teoritis.
- Analisis Sistem: Metode analisis sistem yang digunakan adalah *Unified Modeling Language* (UML) yaitu sebuah standar untuk merancang dan mendokumentasikan sistem piranti lunak terkhusus pada sistem yang berorientasi objek.
- Analisis Pengujian: Metode pengujian yang digunakan yaitu *Blackbox testing* untuk mengetahui spesifikasi fungsional dari perangkat lunak dan mendefinisikan kumpulan kondisi input dan pengetestan pada spesifikasi fungsional program.

2. Tahapan Perancangan Sistem

Perancangan sistem dibuat sebagai tahapan untuk mempersiapkan proses implementasi sistem informasi [7] penjualan gorden, dan untuk menggambarkan secara jelas proses-proses yang diinginkan oleh *user* di dalam sistem. Sistem yang dibangun menggunakan 3 *user* yaitu (1) Admin, seorang admin melakukan input data kedalam sistem serta melakukan update jika terdapat penambahan data baru. Seorang admin memiliki hak akses yang luas; (2) *Customer*, adalah member dari sebuah sistem dimana member dapat melakukan pemesanan barang; (3) Pengunjung, adalah seorang *user* pada sebuah sistem dimana user tersebut memiliki hak akses yang terbatas hanya sekedar melihat barang, jika pengunjung ingin membeli barang pengunjung harus menjadi *customer*/member dengan cara melakukan registrasi.



Gambar 1. Use Case Diagram

3. Tahap Pembuatan Sistem

Sistem ini dapat dibangun menggunakan minimal windows 7 sebagai sistem operasi. Adapun beberapa software aplikasi yang digunakan: [8][9][10]

- Xampp* versi 1.7.3
 - Apache* versi 2.2.21
 - MySQL* versi 5.5.16
 - PHP* 5.1.3
 - PhpMyAdmin* 3.4.5
- Google Chrome* versi 31.0.1612.2 atau aplikasi browser lainnya

4. Pelaksanaan Kegiatan

Dalam melakukan program pengabdian ini jumlah mitra yang dilibatkan adalah 1 mitra yaitu UKM Bilqis di Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar yang diketuai oleh Bapak Sarialang dengan jumlah peserta 4 orang dan tempat pelaksanaannya berlokasi di Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. Berikut ini adalah pelaksanaan kegiatan dalam program pengabdian pada UKM Bilqis yang ditunjukkan pada gambar 2 sampai 6.

Tahap pertama yang tim dosen pengabdian lakukan adalah melakukan survei pengambilan data, wawancara yang ditunjukkan pada gambar 2. Pada tahap ini, mendengarkan permasalahan yang terjadi dan kendala yang sering terjadi dalam pemasaran gorden dan mendata kebutuhan dalam pemasaran produk.



Gambar 2. Survei dan Wawancara

Tahap kedua adalah melakukan dokumentasi produk. Pada tahap ini, kami melakukan pengambilan foto-foto produk gorden yang akan dimasukkan ke dalam website penjualan.



Gambar 3. Dokumentasi Produk

Tahap ketiga adalah pelatihan pengoperasian aplikasi web yang ditunjukkan pada gambar 4. Pada tahap ini, melakukan penjelasan bagaimana mengoperasikan aplikasi web serta memasarkan produk melalui web.



Gambar 4. Pelatihan Web

Tahap keempat adalah implementasi sistem yang ditunjukkan pada gambar 5. Pada tahap ini, kami melakukan launching produk di aplikasi web dan menyerahkan buku panduan penggunaan aplikasi web.



Gambar 5. Implementasi Sistem

Metode yang digunakan dalam melakukan pengabdian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Metode Tanya Jawab (diskusi). Pada tahap ini kami melakukan diskusi dengan pemilik UKM Bilqis tentang permasalahan yang dihadapi oleh UKM tersebut.
- 2) Metode Ceramah. Pada tahap ini kami memberikan masukan tentang manfaat dari penggunaan Teknologi Informasi kepada UKM Bilqis dan warga yang tinggal di sekitar lokasi.
- 3) Metode Pelatihan. Pada tahap ini kami melakukan pelatihan pengoperasi web kepada pimpinan UKM Bilqis beserta pegawainya.

III. Hasil dan Pembahasan

Website penjualan gorden ini merupakan suatu sistem yang mempermudah *user* dalam mengelola suatu data hasil penjualan. UKM Bilqis merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang barang terkhusus gorden. Website ini terbagi dalam 3 akses yaitu akses sebagai admin (pemilik toko) dan akses sebagai pelanggan/pembeli, dan pengunjung website. Sistem ini menyediakan layanan pengelolaan data produk gorden, pengelolaan data penjualan, data pemesanan, dan laporan penjualan. Website ini dapat diakses melalui laman <http://ukm-bilqis.com/>.

Website ini dibuat untuk memudahkan pemilik toko dalam mengelola usaha penjualan barang, pada website ini pemilik toko memiliki akses mengubah semua data terkait data barang, juga tersedia informasi jika pelanggan membeli barang sampai dengan proses pembayaran, dan juga terdapat informasi berupa laporan penjualan perperiode. Untuk mengakses halaman administrator menggunakan link <http://ukm-bilqis.com/>. dan login menggunakan akun admin. Berikut ini adalah panduan penggunaan website dari sisi admin:

1. Halaman Login

Halaman ini berisi form untuk menginputkan *username* dan *password* yang sudah terdaftar sebelumnya sebagai admin. Untuk *username* dan *password* secara otomatis dibuat dengan format *default* yaitu *username* "admin" dan *password* "admin". Halaman login yang tersedia seperti pada gambar berikut ini:



Gambar 6. Halaman Login Admin

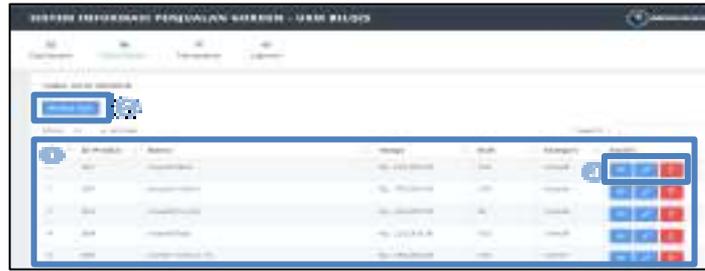
2. Halaman Utama atau *Dashboard*

Halaman utama atau *dashboard* merupakan halaman yang tampil jika login berhasil. Jika ada kesalahan saat melakukan *login*, maka secara otomatis anda akan diarahkan kembali ke halaman *Login*.



Gambar 7. Halaman Utama atau *Dashboard*

- 1) **Side menu:** menu ini memiliki beberapa fitur dengan fungsi masing-masing, menu *Dashboard* merupakan link untuk Kembali kehalaman utama, menu *Data master* berisi submenu untuk mengolah data-data dasar/master, menu ini terdiri dari sub menu data produk, data kategori, dan data pelanggan, menu data pemesanan, dan menu laporan yang terdiri dari sub menu cetak laporan per bulan dan per tahun.
 - 2) **Blok Informasi:** berfungsi menampilkan informasi jumlah pemasukan, jumlah pemesanan, dan jumlah pembeli.
 - 3) **Logout:** Fitur ini berupa *button/ tombol* untuk keluar dari halaman admin secara aman.
- #### 3. Halaman Data Master
- Halaman data master berisi fitur dengan fungsi pengolahan data dasar atau master. Pemilik toko wajib mengisi data berikut ini untuk memudahkan pembeli dalam melihat dan memilih data produk yang sesuai.
- A. Menu Data Master Sub Menu Data Produk Menu data master sub menu data produk merupakan menu untuk mengelola data produk yang tersedia di ukm gorden Bilqis. Berikut tampilan dan penjelasan dari setiap bagian tampilan pada halaman data master sub menu data produk:



Gambar 8. Halaman Data Master Sub Menu Data Produk

- 1) **Tabel Produk:** Tabel ini berisi informasi terkait dengan data produk yang terdiri dari id produk, nama, harga, stok, dan kategori produk.
- 2) **New Add:** fitur ini berfungsi sebagai link untuk menampilkan halaman form penginputan data produk yang baru.
- 3) **Simbol Aksi :**
 - Tombol dengan icon mata berfungsi untuk melihat detail produk berdasarkan baris yang dipilih.
 - Tombol dengan icon *pencil* berfungsi untuk mengedit atau mengubah data produk berdasarkan baris yang dipilih.
 - Tombol dengan icon *trash* berfungsi menghapus data produk berdasarkan baris yang dipilih.



Gambar 9. Form Inputan Data Produk



Gambar 10. Form Edit Data Produk

- 1) **Tombol Batal:** fitur ini digunakan jika admin batal melakukan pengeditan data produk.
 - 2) **Tombol Ubah:** fitur ini digunakan setelah admin mengubah isi dari data produk.
- B. Menu Data Master Sub Menu Data Kategori

Menu data master sub menu data kategori merupakan menu untuk mengelola data Kategori, data kategori barang diperlukan untuk mengelompokkan barang berdasarkan informasi barang yang paling umum. Contoh dari kategori produk seperti *Hawall*, *Cartier*, *Hoggard*, dan *Spanyol*. Berikut tampilan dan penjelasan dari setiap bagian tampilan pada halaman data master sub menu data kategori:



Gambar 11. Halaman Data Master Sub Menu Data Kategori

- 1) **Tabel Kategori:** Tabel ini berisi informasi terkait dengan data kategori yang terdiri dari nama kategori.
- 2) **New Add:** fitur ini berfungsi sebagai link untuk menampilkan halaman form penginputan data kategori yang baru.
- 3) **Simbol Aksi :**
 - Tombol dengan icon *pencil* berfungsi untuk mengedit atau mengubah data kategori berdasarkan baris yang dipilih.
 - Tombol dengan icon *trash* berfungsi menghapus data kategori berdasarkan baris yang dipilih.

Gambar 12. Form Inputan Data Master Kategori

C. Menu Data Master Sub menu Pelanggan

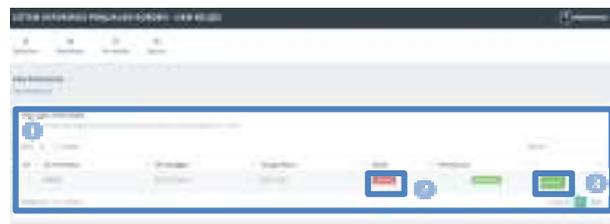
Menu data master sub menu data pelanggan merupakan menu untuk mengelola data Pelanggan, data Pelanggan diperlukan untuk mengetahui informasi akun pelanggan yang melakukan pemesanan untuk kemudian diproses. Berikut tampilan dan penjelasan dari setiap bagian tampilan pada halaman data master sub menu Pelanggan:



Gambar 13. Halaman Data Master Sub Menu Data Pelanggan

- 1) **Tabel Pelanggan:** Tabel ini berisi informasi terkait dengan data pelanggan yang menampilkan id pelanggan, nama pelanggan, dan no HP.
 - 2) **New Add:** fitur ini berfungsi sebagai link untuk menampilkan halaman form penginputan data pelanggan yang baru.
 - 3) **Simbol Aksi :** Tombol dengan icon *trash* berfungsi menghapus data pelanggan berdasarkan baris yang dipilih.
4. Halaman Data Pemesanan

Halaman data pemesanan berisi berisi fitur dengan fungsi transaksi dan proses pemesanan. Halaman ini dapat memberikan informasi daftar pesanan barang dari pemesan dan berapa jumlah yang dipesan, halaman ini juga digunakan untuk mengkonfirmasi jika pesanan oleh pemesan telah ditransfer dengan melihat bukti transfer yang dikirimkan. Berikut ini tampilan dan penjelasan yang tersedia pada menu data pemesanan:



Gambar 14. Halaman Data Pemesanan

- 1) **Tabel Pemesanan:** Tabel ini menampilkan data pemesanan produk yang dipesan oleh pelanggan secara online. Jika status pembayaran sudah bayar maka selanjutnya admin menekan tombol Proses untuk memproses pemesanan, sedangkan jika status pembayaran 'belum bayar' maka pemesanan tidak dapat diproses.
- 2) **Status Pending :** fitur ini menjelaskan kepada admin bahwa pemesanan tersebut belum diproses.

- 3) **Tombol Proses:** fitur ini berfungsi sebagai link untuk memproses pesanan pelanggan jika pelanggan telah melakukan pembayaran. Berikut tampilan setelah admin menekan tombol proses:



Gambar 15. Halaman Proses Pemesanan

Gambar 15. berisi informasi terkait dengan transaksi pembelian yang menampilkan daftar produk yang dibeli, nomor nota, id pemesanan, id pembeli, total pembayaran, dan bukti transfer. Form ini berguna jika pemilik toko ingin melakukan pengecekan dan mengkonfirmasi pembayaran.

Selanjutnya admin menekan tombol 'SUBMIT' untuk menyimpan data penjualan dan secara otomatis sistem akan mencetak invoice penjualan produk.

5. Halaman Laporan

Halaman ini disediakan untuk memudahkan pemilik toko dalam menyusun laporan penjualan sehingga tidak perlu memeriksa pesanan satu per satu. Laporan ini disediakan dalam 2 bentuk yaitu laporan bulanan dan tahunan. Berikut tampilan untuk setiap laporannya:

A. Sub Menu Laporan Bulanan

Submenu laporan bulanan menampilkan daftar penjualan pada bulan tersebut, berikut adalah tampilan untuk Cetak Laporan bulanan:



Gambar 16. Halaman Laporan Penjualan Bulanan

- 1) Pilih **bulan** dan **tahun** berapa untuk melihat laporan bulanan yang akan dicetak
- 2) **Klik tombol cari data** untuk proses selanjutnya. Berikut hasil pencarian jika data yang dimasukkan sesuai:

No	No. Nota	Kode Pemesanan	Nama Pembelian	Tanggal	Total Bayar
1	2021110000	001	Alhamdulillah	2021-11-30	Rp. 100.000,00
2	2021110000	002	Alhamdulillah	2021-11-30	Rp. 100.000,00

Halaman: 1/1/1
 Nama USM Garden Bldg Bldg 11 Tahun 2021
 Cetak

Gambar 17. Output Laporan Penjualan Bulanan

6. Halaman Awal Pengunjung Website

Halaman ini menampilkan beberapa pilihan menu yang akan diakses oleh user. Halaman ini menampilkan menu Produk, menu Cara Pemesanan, dan *Contact*.



Gambar 18. Halaman Awal Pengunjung Website

7. Halaman Tampilan Produk

Halaman ini diakses oleh pelanggan yang berfungsi menampilkan daftar produk gorden yang tersedia di UKM Gorden Bilqis. Halaman ini menampilkan harga, stok beserta deskripsi produk.



Gambar 19. Halaman Tampilan Produk

1. Tombol *Quick View* : Berfungsi menampilkan detail produk yang berisi harga, stok, dan deskripsi produk.



Gambar 20. Halaman Detail Produk

8. Halaman Registrasi Akun Pelanggan

Halaman ini digunakan bagi pelanggan/pembeli yang belum memiliki akun sebelumnya. Pelanggan akan diminta memasukkan data sesuai gambar dibawah ini :



Gambar 21. Halaman Registrasi Akun Pelanggan

1. Kode Pelanggan yang terisi otomatis
 2. Tombol ini berfungsi menyimpan data registrasi akun pelanggan
9. Halaman Utama/Beranda Pelanggan

Halaman utama/beranda pada website ini berisi informasi barang baru dan diskon. Pada halaman ini pelanggan dapat melihat informasi barang yang dilengkapi dengan keterangan barang yang dibutuhkan oleh pelanggan. Berikut tampilan dan sedikit penjelasan dari setiap bagian tampilan pada halaman utama/home:



Gambar 22. Halaman Utama/Beranda Pelanggan

- 1) **Home**: menu ini berupa link untuk Kembali ke menu utama/beranda.
- 2) **Produk** : menu ini menampilkan daftar produk gorden yang tersedia di UKM Gorden Bilqis. Halaman ini menampilkan harga, stok beserta deskripsi produk
- 3) **Konfirmasi Pembayaran**: menu ini berfungsi bagi pelanggan untuk melakukan konfirmasi upload bukti transfer pembayaran gorden.
- 4) **Konfirmasi Terima Barang**: menu ini berfungsi untuk melakukan konfirmasi jika barang yang dibeli telah sampai ke alamat pelanggan.
- 5) **Daftar Pemesanan**: menu ini menampilkan list pemesanan atau riwayat transaksi yang telah dipesan oleh pelanggan.
- 6) **Keranjang**: menu ini berupa link menuju ke halaman daftar barang-barang yang telah dipilih oleh pelanggan untuk kemudian dibeli atau tidak.
- 7) **Logout**: menu ini berupa link untuk mengeluarkan akun pelanggan secara aman.

10. Halaman Produk

Halaman ini berisi daftar produk yang tersedia. Pada halaman ini pelanggan dapat melihat informasi produk yang dilengkapi dengan keterangan produk yang dibutuhkan oleh pelanggan seperti harga, stok dan deskripsi produk. Berikut tampilan dan penjelasan dari setiap bagian tampilan pada halaman daftar produk:



Gambar 23. Halaman Produk

1) **Quick View**, tombol ini berfungsi untuk melihat detail informasi dari produk.

11. Halaman Produk Detail

Halaman ini berisi detail produk yang telah diklik oleh pelanggan, selain barang tersebut barang dengan seri terkait juga ditampilkan untuk dijadikan pilihan oleh pelanggan. Pada halaman ini pelanggan dapat melihat informasi barang yang dilengkapi dengan keterangan barang yang dibutuhkan oleh pelanggan. Berikut tampilan dan penjelasan dari setiap bagian tampilan pada halaman detail produk:



Gambar 24. Halaman Produk Detail

- 1) **Jumlah Beli**: form input ini digunakan Jika barang sudah sesuai dan ingin disimpan sebagai bahan pertimbangan untuk dibeli maka masukkan jumlah barang yang akan dimasukkan kedalam keranjang.
- 2) Tombol **"add to cart"** untuk menyimpan produk yang akan dimasukkan kedalam keranjang.

12. Halaman Keranjang Belanja

Halaman ini digunakan untuk melihat daftar barang yang dipilih dan dimasukkan kedalam keranjang belanja. Halaman ini tidak dapat ditampilkan sebelum pelanggan melakukan login. Berikut tampilan dan penjelasan dari setiap bagian tampilan pada halaman Keranjang belanja:



Gambar 25. Halaman Keranjang Belanja

- 1) **Tombol Icon Pencil** digunakan untuk mengubah jumlah barang dari keranjang belanja dan **Tombol Icon Trash** digunakan untuk menghapus barang dari keranjang belanja.
- 2) **Tombol Tambah Produk** digunakan untuk menambah pesanan produk dan **Tombol Check Out** merupakan tahap akhir yang harus dilakukan pelanggan. Pelanggan diminta melengkapi data-data yang diperlukan sebelum melakukan pembayaran.



Gambar 26. Halaman *Check Out*

- 1) **Blok Informasi Detail Pengiriman Barang** berisi daftar inputan untuk informasi pengiriman barang. **Tombol Selesai** digunakan untuk menyimpan data pemesanan produk.

Setelah melakukan *check out*, sistem akan menampilkan halaman cetak *invoice* atau bukti telah melakukan pemesanan produk.



Gambar 27. *Output Invoice* Pemesanan Produk

IV. Kesimpulan

Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan Pada UKM Bilqis Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar yaitu UKM mendapatkan buku panduan serta dapat mengimplementasikan sistem penjualan gorden berbasis web, UKM dapat memasarkan produknya dengan mudah dan cepat serta dapat mandiri dalam pemasarannya.

Ucapan Terima Kasih

Kepada Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat (LPkM) Universitas Muslim Indonesia atas pendanaan pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) bagi dosen tetap UMI sehingga kegiatan pengabdian bisa berjalan dengan lancar dan sukses.

Daftar Pustaka

- [1] Indra, D. dan Nurhayati, L. Pengembangan Masyarakat Pada Pelaku Usaha Industri Abon Ikan Gabus Berbasis Web Di Kel.Bontoparang Kec.Parangloe Kab. Gowa. Jurnal Balireso Vol. 3, No. 1, Januari 2018.
- [2] Indra, D., Mansyur, U., dan Sastra, R. Pemanfaatan Information dan Comunication Technology (ICT) Pada SLB Negeri 2 Makassar. Celebes Abdimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol 1, No, 2, Oktober 2019.
- [3] Purwiantoro, M. H., Kristanto, D. F., dan Hadi, W. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah(UKM). Jurnal EKA CIDA Vol. 1 No. 1 Maret 2016.
- [4] Utomo. E. P. 2009. Meraup Kekayaan Lewat Internet Dengan Toko Online. Yogyakarta (ID): Mediakom
- [5] Amriyahya, Johan. 2014. Aplikasi Penjualan Batik CV. Melina Berbasis Web. Universitas Sebelas Maret
- [6] Suryadi, F., Irwansyah, M.A dan Pratiwi, H.S. Rancang Bangun Website UKM di Kota Pontianak. Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (JUSTIN) Vol. 5, No. 2, 2017.
- [7] Adam, Mahmud. 2012. Sistem Informasi Berbasis Web Kelurahan Tamiang Menggunakan PHP & MySQL. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- [8] Andi., dan Madcoms. 2011. Aplikasi *Web Database* dengan Dreamweaver dan PHPMYSQL. Yogyakarta.
- [9] Anhar. 2010. PHP & MySql Secara Otodidak. Jakarta: PT TransMedia.
- [10]Indrajani. 2014. *Database Systems – Case Study All In One*. Jakarta: Elex Media Komputindo